



المملكة العربية السعودية
جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة
ترخيص رقم 5104

الرقم:
التاريخ:
المشروعات:

الخطة الاستراتيجية لجمعية العناية بمساجد منطقة الباحة

أولاً: الملخص التنفيذي

يعد التخطيط الاستراتيجي من العمليات التي لا يمكن الاستغناء عنها في وقتنا الحالي الذي يميزه التأثير القوي والمتزايد للبيئة في المنظمات غير الربحية وقد أصبحت اليوم ملزمة بتحسين مستوى أدائها من أجل رفع مستوى مخرجاتها لنفع وخدمة المجتمع، ولا يمكن لها تحقيق هذه الأهداف إلا بالتحكم في مسيرتها ورسم مستقبلها بالطريقة التي تخدم آمالها وطموحاتها، ويعد التخطيط الاستراتيجي الوسيلة الأنسب التي يمكن الاعتماد عليها من أجل تحديد الوضع المستقبلي المرغوب وحصر وتعبئة الموارد الضرورية للوصول إلى ذلك الوضع.

إن إعداد الخطط الاستراتيجية يمكن جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة لتحقيق ما تسعى إليه من غايات وبلوغ ما تسمو إليه من آفاق، وتبين هذه الوثيقة مختلف مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي. يعطي التخطيط الاستراتيجي نظرة شاملة عما تقوم به المنظمة وإلى أين تتجه، كما يسلط الضوء على ما تريد أن تقوم به والكيفية التي ستعملها للوصول إلى ما تريد الوصول إليه.

يساعد التخطيط الاستراتيجي على الإجابة على أكبر وأهم الأسئلة التي تطرحها المنظمات يومياً، كما يساعدها أيضاً على التحكم في مسيرتها ومملساتها.

ثانياً: من يجب أن يساهم في إعداد الخطة الاستراتيجية؟

إن من الأهمية البالغة في وضع الخطة الاستراتيجية أن نعرف من يساهم فيها، فعلى القائمين بإعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية إشراك كل المعنيين بالمنظمة والمؤسسة في إعداد خطتها الاستراتيجية، وكل الجهات ذات العلاقة وأصحاب المصلحة الخارجيين ومختلف الهيئات الأخرى الخرجية (سوق العمل، مختلف الشركاء، المنظمات غير الربحية، الجهات الحكومية ذات العلاقة، مجلس الإدارة، الجمعية العمومية...)، يساهم كل طرف من هذه الأطراف حسب مكانته ودوره وتطلعاته في بناء الخطة الاستراتيجية للجمعية ويتم ذلك في مختلف مراحل إعدادها.

ثالثاً: مراحل التخطيط الاستراتيجي

تختلف مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي باختلاف الأهداف التي يبني عليها التفكير الاستراتيجي نفسه، وترسم هذه الخطة الاستراتيجية مستقبل تطور الجمعية على مدار السنوات من ٢٠٢٣ م إلى ٢٠٢٧ م مرتكزةً في بنائها على أركانها الأساسية وهي رؤيتها الواضحة ورسالتها الثابتة وقيمها الراسخة وكذلك غاياتها الاستراتيجية المستنيرة بمواكبة العصر ومواءمة خطط التنمية الوطنية وبرامج التحول الوطني واستشراف التحديات، وإن مجمل الخطة الاستراتيجية تسعى إلى الوفاء باحتياجات المجتمع نوعاً وكماً، مسلحة بالمعرفة والمهارات والقيم التي تمكنها من المساهمة الفاعلة في تحقيق التنمية الشاملة لتحقيق مستهدفاتها، ولهذا عكفت الجمعية على تحريك مسار خطتها الاستراتيجية نحو بعد وطني يساهم في التنمية والبذل والعطاء لتلبية أهداف الخطط الوطنية وعلى رأسها رؤية المملكة ٢٠٣٠ م.

وتتم عملية التخطيط الاستراتيجي في المراحل التالية:

- ١- تحليل بيئة جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة.
- ٢- تحديد هوية جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة.
- ٣- تحديد الخيارات الاستراتيجية.
- ٤- تحديد الأهداف العامة الاستراتيجية.
- ٥- تحديد الأهداف التفصيلية.
- ٦- تحديد المشاريع للخطة الاستراتيجية.

رابعاً: مبادئ الخطة الاستراتيجية للجمعية

- ١- التركيز على التأهيل والتمكين والمشاركة المجتمعية من خلال جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة.
- ٢- البناء على نتائج وبيانات تقييم الخطط الاستراتيجية المماثلة.
- ٣- وضع إطار تخطيط متكامل لتعديل وصيانة مشاريع الخطة مستقبلياً.
- ٤- تطوير الخطة ذاتياً باستخدام الموارد الداخلية لجمعية العناية بمساجد منطقة الباحة.

خامساً: فرضيات الخطة الاستراتيجية للجمعية

الفلسفة التي بنيت عليها الخطة قائمة على استشراق المستقبل من خلال دراسات مكتبية وميدانية وورش عمل، وحيث إن هذا الاستشراق بحاجة لمراجعة أثناء التنفيذ تبقى الحاجة لاستخدام فرضيات أساسية تقوم عليها الخطة، وهي:

- ١- تطوّر جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة نظامها الأساس وتلزم بنظام المنظمات غير الربحية والأنظمة الصادرة عن الجهات ذات الاختصاص ومتابعة مستجداتها ومتغيراتها.
- ٢- تلزم جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة بمعايير الاعتماد المؤسسي وتحقيق الجودة الشاملة.
- ٣- تترك إدارة جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة أن المنافسة في التأهيل والتمكين حقيقة واقعة وأن السبيل الوحيد للتعامل مع هذا التحدي هو توظيف إمكاناتها البشرية والمادية لرفع سقف جودة خدماتها وتهيئة المناخ الذي يتميز بالتطوير والتحدي ويحفز على الإبداع والرغبة في رفع مستوى الانتاجية.
- ٤- بناء شراكات جديدة لتطوير جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة والتآزر مع شركات نوعية لتحقيق فرص جديدة للتعاون.
- ٥- تنمية رأس المال الفكري هي ركيزة أساسية لتعزيز القدرة الإنتاجية، ومن ذلك من دعم الدراسات والأبحاث بكل أنواعها فرضية أساسية في بناء الخطة الاستراتيجية الحالية.

٦- تنمية مصادر التمويل.

٧- التحسين والتطوير المستمر.

سادساً: المنطلقات والإطار الاستراتيجي

جملة المنطلقات الأساسية التي تم في ضوءها إعداد الخطة الاستراتيجية هي:

١- هوية وخصائص المجتمع السعودي بشكل عام وواقع التمكين والتأهيل بشكل خاص في خدمات جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة.

٢- نظام المنظمات غير الربحية.

٣- السياسة العامة للمملكة باعتبارها الإطار الموجه لمجمل الاستراتيجيات.

٤- برنامج التحول الوطني والذي يهدف إلى الارتقاء بالاقتصاد الوطني إلى اقتصاد معرفي والذي بات توجهاً استراتيجياً لمواكبة التنافسية التي يعيشها الاقتصاد العالمي.

٥- الوضع الراهن، والمفهوم الحديث للتنمية، والمنهجية والتطورات العالمية.

سابعاً: العناصر الرئيسية

الهوية:

هي مفهوم يشير إلى المظهر البصري الفريد والتميز الذي تُعرف به جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة، وهي الطريقة التي تستخدمها الجمعية لتعبر عن نفسها بصورة مرئية أمام العملاء، تتكون الهوية البصرية من مجموعة من العناصر المرئية مثل الشعار، والألوان، والخطوط، والرموز، التي يتم استخدامها على جميع المطبوعات الإعلانية وغير الإعلانية التي تستخدمها الجمعية في تعاملاتها.

الرؤية:

جمعية رائدة محلياً في مجال عملة المساجد والعناية بها.

الرسالة:

جمعية تخصصية رائدة تستهدف التميز في عملة المساجد والعناية بها بمنطقة الباحة.

القيم:

المسؤولية التنموية، تعظيم الأثر التنموي، التعلم والاحترافية، المسؤولية الاجتماعية، الصدق والشفافية، روح الفريق الواحد.

الركائز والأبعاد:

- ١- المسجد
- ٢- منسوبو المسجد.
- ٣- مستفيدو خدمات العناية بالمساجد.
- ٤- جهات العناية بالمساجد ذات العلاقة من جميع القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية.
- ٥- الاستدامة.
- ٦- الاستثمار.
- ٧- بناء المشاريع.
- ٨- التقنية.
- ٩- الجودة.
- ١٠- العمل المؤسسي.

الفكرة:

تقوم الفكرة على إنشاء جمعية نوعية ومتخصصة في رعاية وتمكين خدمات ومشاريع العناية بالمساجد في منطقة الباحة وفق خطة استراتيجية محكمة تحقق أهدافها وغاياتها بطرق علمية وأساليب احترافية وبشراكات فاعلة مع جميع القطاعات بما يحقق جودة الحياة وبرنامج التحول الوطني ومستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠ م.

نطاق الخدمة:

منطقة الباحة بكافة محافظاتها ومراكزها.

المقر الرئيسي:

مدينة الباحة.

الفروع:

يتم فتح فروع للجمعية حسب الحاجة والنظام في أي محافظة أو مركز داخل نطاق الخدمة.

الأهداف:

أولاً: الهدف العام:

تحقيق الريادة في العناية بمساجد منطقة الباحة وفق استراتيجيات نوعية وإبداعية.

ثانياً: الأهداف الاستراتيجية:

- 1- تقديم خدمات العناية بمساجد منطقة الباحة وفق استراتيجية واضحة وسياسات تنظيمية متقنة.
- 2- تأهيل وتمكين وتدريب مندوبي جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة وفق برامج احترافية بالشراكة النوعية مع الجهات التخصصية والنوعية.
- 3- تحقيق البناء المؤسسي والتحول الرقمي وفق أحدث الأنظمة وأفضل الممكّنات.

ثالثاً: الأهداف التفصيلية:

- 1- تقديم خدمات عمارة وبناء المساجد وفق استراتيجية واضحة وسياسات تنظيمية متقنة.
- 2- تقديم خدمات الصيانة والترميم للمساجد وفق استراتيجية واضحة وسياسات تنظيمية متقنة.
- 3- الإسهام في تطوير الخدمات المقدمة للمساجد بالشراكة مع الجهات ذات العلاقة بما يحقق جودة الحياة.
- 4- تقديم خدمات الاستشارات التطويرية والهندسية للعناية بالمساجد وفق أفضل المعايير والجودة.
- 5- تحقيق الحوكمة والتطوير الإداري في جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة.
- 6- تحقيق الشراكات المجتمعية مع المنظمات ذات العلاقة.
- 7- تدريب وتأهيل وتمكين القيادات في جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة.
- 8- تدريب وتأهيل العاملين في جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة.
- 9- تقديم البرامج التوعوية والتثقيفية حول العناية بالمساجد.
- 10- تنفيذ المبادرات النوعية والبرامج المتنوعة من خلال جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة.
- 11- تحقيق البناء المؤسسي في الجمعية وفق أعلى معايير الاعتماد المؤسسي وممارسات الجودة.
- 12- تحقيق الاستدامة والاستثمار الأمثل للجمعية والحماية من المخاطر.
- 13- تقديم الدراسات والأبحاث في مجال العناية بالمساجد وعملتها.

المجالات:

- 1- العناية بالمساجد.
- 2- البرامج التأهيلية والتثقيفية.
- 3- تأهيل الكوادر البشرية ذات العلاقة.
- 4- المصريف التشغيلية والبناء المؤسسي.

سياسات الحوكمة الرئيسية:

- ١- سياسة مصفوفة الصلاحيات بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- ٢- سياسة قواعد السلوك.
- ٣- سياسة إقراض الأعضاء والموظفين.
- ٤- سياسة توثيق الإيرادات والنفقات وتسديد الالتزامات.
- ٥- سياسة خصوصية البيانات.
- ٦- سياسة التعامل مع الشركاء المنفذين والأطراف الثالثة.
- ٧- سياسة الإبلاغ عن المخالفات وحماية مقدمي البلاغات.
- ٨- سياسة تعارض المصالح.
- ٩- سياسة حقوق المانحين.
- ١٠- سياسة آليات الرقابة والإشراف على المنظمة وفروعها وتقييمها.
- ١١- سياسة تنظيم العلاقة مع المستفيدين.
- ١٢- سياسة الاشتباه بعمليات غسل الأموال وجرائم تمويل الإرهاب.
- ١٣- سياسة الوقاية من عمليات غسل الأموال وجرائم تمويل الإرهاب.
- ١٤- السياسة العامة للأمن السيبراني.
- ١٥- سياسة الأمن السيبراني للموارد البشرية.
- ١٦- سياسة إدارة هويات الدخول والصلاحيات.
- ١٧- سياسة أمن أجهزة المستخدمين والأجهزة الشخصية والمحمولة.
- ١٨- سياسة أمن البريد الإلكتروني.
- ١٩- سياسة إدارة حزم التحديثات والإصلاحات.
- ٢٠- سياسة الحماية من البرمجيات الضارة.
- ٢١- سياسة منهجية قياس رأي ذوي المصلحة.
- ٢٢- سياسة الاستثمار.
- ٢٣- سياسة حفظ الوثائق والمكاتبات والسجلات المعتمدة.

اللوائح:

أولاً: اللوائح العامة:

- ١- اللائحة الأساسية للجمعية.
- ٢- لائحة العمل التطوعي.
- ٣- لائحة تنظيم العمل.
- ٤- لائحة الموارد البشرية.
- ٥- اللائحة المالية.
- ٦- لائحة عمل مجلس الإدارة.
- ٧- لائحة الموارد المالية.
- ٨- لائحة الحوكمة.
- ٩- لائحة الصلاحيات الإدارية.
- ١٠- لائحة النظام المالي والمحاسبي.
- ١١- لائحة عمل المسؤول المالي.
- ١٢- لائحة الرعاية الاجتماعية.
- ١٣- لائحة مجلس الإدارة.
- ١٤- لائحة الجمعية العمومية.

ثانياً: اللوائح الخاصة:

- ١- لائحة مجلس الإدارة.
- ٢- لائحة الإدارة التنفيذية.
- ٣- اللائحة المالية.
- ٤- لائحة الاستثمار.
- ٥- لائحة المخاطر.
- ٦- لائحة المنح والدعم.

الحوكمة:

يعد القطاع غير الربحي ومنه الجمعيات التخصّصية قطاعاً استراتيجياً لعطاءات الدولة، ولزادت أهميته عندما استُهدف في الرؤية الوطنية للمملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م التي كانت مرتكزاتها الرئيسة: وطن طموح واقتصاد مزدهر ومجتمع حيوي، ومن هذه المرتكزات انبثقت الأهداف والمؤشرات، وكان من أهم المستهدفات بحلول ٢٠٣٠م في القطاع غير الربحي الوصول إلى مليون متطوع ورفع مساهمة القطاع غير الربحي في إجمالي الناتج المحلي من أقل من ١% إلى ٥%، وكانت أهدافها في المستوى الثالث تمكين المنظمات غير الربحية من تحقيق أثر أعمق ودعم نمو القطاع غير الربحي وتشجيع العمل التطوعي؛ حيث إنه ستسهم تلك الأهداف الاستراتيجية والتكتيكية في التنمية المستدامة للوطن، وعلى ضوء ذلك شرعت وزارة الموارد البشرية في مواكبة تلك الرؤية وتحقيقها حسب الخطة الزمنية المعتمدة، وكان من أهم المعوقات التي تحد من دور القطاع غير الربحي في تحقيق المستهدفات المنوطة به السلوك التنظيمي المتبع في المنظمات، الذي نتج عنه محدودية إسهام القطاع غير الربحي، فألية العمل البيروقراطية المتبعة تقف عائقاً للعمل التنموي والتقدم لتلك القطاعات الاجتماعية، مما دعا وزارة الموارد البشرية إلى العمل على بناء نُظُم ومعايير لتحويل تلك البيروقراطية الجامدة إلى ديموقراطية تشريكية ذات طابع مؤسسي ومحكوم تحقق من خلالها الشفافية والعدالة والنزاهة والرقابة الذاتية والحفاظ على الأموال والإفصاح والمساءلة.

وعليه بدأت الوزارة بتعريف الحوكمة وأهميتها للقطاعات غير الربحية ووضع معايير ومبادئ رئيسة لها، كما ورد في دليل حوكمة الجمعيات الأهلية، حيث عُرفت الحوكمة بأنها توفير الأنظمة والأطر والآليات التي تضبط العلاقة بين أصحاب العلاقة في الجمعيات الأهلية من أجل اتخاذ قرارات تشريكية تخدم المصالح العليا للجمعيات عبر العدالة والمسؤولية والشفافية والمساءلة.

أهمية الحوكمة:

- ١- ضبط العلاقة بين حقوق الأطراف ذات العلاقة تضمن حقوق كل من له صلة بالجمعية وتعين على إشراكهم في اتخاذ القرارات المصيرية.
- ٢- تساهم في نجاح الجمعية وتحقيق الأثر المستدام.
- ٣- تساعد المؤسسة على تحقيق النمو المستدام حتى مع تغير مجلس الإدارة المنتخب.
- ٤- تساهم في حماية المؤسسة وأعضائها عند المساءلة القانونية.
- ٥- تعين على الإدارة الفعالة وتشجع المؤسسة على الاستخدام الأمثل لمواردها البشرية وغير البشرية.
- ٦- تسهل عملية الرقابة والإشراف على أداء المؤسسة لضمان الأداء الجيد لها والعمل بمهنية احترافية.

معايير الحوكمة:

أولاً: معايير الالتزام والامتثال (يقيس مدى امتثال والتزام المؤسسة الوقفية بالأنظمة واللوائح والضوابط السرية والمنظمة لأعمالها)، ومجالاتها: اللوائح التنظيمية، مجلس النظرة، الإدارة التنفيذية، التقارير، الأنظمة السرية في المملكة، الأنشطة والفعاليات والتعاقدات، الإيرادات والمصروفات والتملك، الوثائق والسجلات، تكوين اللجان.

ثانياً: معايير الشفافية والإفصاح (يقيس مدى استعداد المؤسسة الوقفية لنشر معلومات عن أسباب وجودها وعن أنشطتها المنفذة وبياناتها المالية واستعدادها لشرح عملياتها لأصحاب العلاقة والجمهور)، ومجالاتها: اللوائح والأنظمة، بيانات القائمين على الجمعية، بيانات الجمعية، أهداف وبرامج الجمعية، القوائم المالية، نموذج الإفصاح.

ثالثاً: معايير السلامة المالية (يقيس أداء المؤسسة الوقفية من خلال تقييم الكفاءة والقدرة والاستدامة المالية وكذلك كفاءة التنظيم المالي) وينقسم إلى:

- أ- الأداء المالي ومجالاته: المصريف الإدارية، مصريف البرامج والأنشطة، الاستدامة المالية والأوقاف، جمع الأموال والترعات، قدرة الجمعية على تغطية التزاماتها المستقبلية.
- ب- التنظيم المالي ومجالاته: الهيكل التنظيمي، تفعيل السياسات والإجراءات، السجلات والمستندات، الإجراءات المالية والمحاسبية.

الجودة:

تعد المنظمات غير الربحية جزءاً هاماً من المجتمعات حيث تقدم خدمات ومنتجات تلي احتياجات المجتمع المحلي، ومن أجل تحقيق هذه الأهداف يتوجب على هذه المنظمات الاهتمام بجودة الخدمات والمنتجات التي تقدمها في الواقع، فإن الجودة هي عنصر أساسي لنجاح المنظمات غير الربحية. فعندما توفر المنظمة خدمات عالية الجودة، فإنها تعزز ثقة العملاء وتحقق لهم الرضا وبالتالي يمكن تحقيق زيادة في الإيرادات وتعزيز الموارد المالية للمنظمة، بالإضافة إلى ذلك فإن تحسين جودة الخدمات يمكن أن يؤدي إلى زيادة الإنتاجية وتحسين كفاءة العمليات الداخلية للمنظمة وهذا يساعد على تحسين أداء المنظمة وتحقيق أهدافها بطريقة أكثر فعالية.

علاوة على ذلك فإن تحسين جودة الخدمات يمكن أن يؤدي إلى تحسين الصورة العامة للمنظمة في المجتمع المحلي والمجتمع الدولي، فعندما تقدم المنظمة خدمات عالية الجودة فإنها تؤكد على مسؤوليتها الاجتماعية وتساهم في تحسين جودة الحياة للمجتمع المحلي.

وأخيراً فإن تحسين جودة الخدمات يمكن أن يساعد على جذب المزيد من الموارد البشرية والمالية للمنظمة، فعندما يعرف المجتمع بأن المنظمة تقدم خدمات عالية الجودة فإنه يتم تحفيز الأفراد والمنظمات الأخرى للمساهمة في المنظمة بطرق مختلفة، سواء كان ذلك عن طريق التبرعات أو العمل التطوعي.

وباختصار فإن الجودة هي عنصر أساسي لنجاح المنظمات غير الربحية، ومن خلال تحسين جودة الخدمات التي تقدمها المنظمة يمكن تعزيز الثقة والرضا لدى العملاء، وزيادة الإيرادات وتحسين كفاءة العمليات الداخلية، وتحسين الصورة العامة للمنظمة في المجتمع المحلي والدولي، وجذب المزيد من الموارد البشرية والمالية للمنظمة، لذا يجب على المنظمات غير الربحية الاهتمام بجودة الخدمات التي تقدمها وتحسينها باستمرار لتحقيق أهدافها بطريقة أكثر فعالية.

البناء المؤسسي:

إن العمل المؤسسي أو العمل من خلال مؤسسة شكل من أشكال التعبير عن التعاون بين الناس أو ما نطلق عليه العمل التعاوني العمل المؤسسي بهذه الطبيعة ليس اختيلاً في عالم اليوم بل هو ضرورة للبقاء والحفاظ على الوجود والمنافسة من أجل تقديم الأفضل، حيث لا مكان اليوم للعمل الفردي.

إن العمل المؤسسي ترجمة عملية لمبادئ وقيم دينية عظيمة من مثل: وتعاونوا على البر والتقوى، وإن الله يحب الذين يقاتلون في سبيله صفاً كأنهم بنيان مرصوص، واعتصموا بحبل الله جميعاً، ويد الله مع الجماعة، ومن شذ فقد شذ إلى النار.

إن العمل المؤسسي ذو أهمية بالغة؛ لأنه ينقل العمل من الفردية إلى الجماعية، ومن العفوية إلى التخطيط، ومن الغموض إلى الوضوح، ومن محدودية الموارد إلى تعددية الموارد، ومن التأثير المحدود إلى التأثير الواسع.

عناصر البناء المؤسسي:

ينبغي أن تتوافر عشرة عناصر مهمة للبدء في رحلة البناء المؤسسي، نوردتها بإيجاز:

- 1- وضوح الفكرة التي قامت من أجلها جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة.
- 2- مشروعية جمعية العناية بمساجد منطقة الباحة والحصول على الترخيص القانوني لبدء العمل وفق شروطه.
- 3- وجود قيادة مؤهلة ومحترمة وقادرة ومتحمسة ومتفرغة لهذا العمل.
- 4- توفر رأس المال الكافي.
- 5- إيجاد سمعة جيدة لجمعية العناية بمساجد منطقة الباحة.
- 6- قدرة الجمعية على اتخاذ قراراتها دون تدخل خارجي وتحقيق أهدافها والتغلب على الصعوبات وإجبار الآخرين على مسيرتها.
- 7- جذب عدد كاف من العاملين الأكفاء المنجزين والمتحمسين والمقتنعين.
- 8- وجود لوائح وأنظمة عمل محددة وواضحة ومتفق عليها وموثقة ومدونة ومعروفة لكل الجهات المعنية.
- 9- وجود خطط وبرامج محددة وواضحة ومدروسة ومتفق عليها وموثقة ومكتوبة ومعروفة للجهات المعنية.
- 10- وجود نظام للرقابة والمتابعة والتقويم المستمر للتأكد من سلامة التخطيط والتنفيذ.

خصائص العمل المؤسسي:

فصف العمل المؤسسي الذي ننشده بمجموعة من المواصفات والخصائص التي تجعله عملاً مميزاً، وأهم هذه الخصائص ما فلي:

- 1- فضمن العمل المؤسسي ثبات العمل واستمراره، وفحافظ على تراكم الخبرات والتجارب والمعلومات.
- 2- فضمن العمل المؤسسي عدم تفرد القاءد أو القفافة باتخاذ القرارات المصفرفة المتعلقة بالمؤسسة.
- 3- فحافظ العمل المؤسسي على الاستقرار الإدارف والمالف للمؤسسة، وذلك من خلال اتباع مجموعة من نظم العمل.
- 4- فضمن العمل المؤسسي أن جمفع العاملفن ففها ملتزمون بمنظومة من القفم والمبادئ.
- 5- فضمن العمل المؤسسي أن الإدارة ستجتهد لا فختيار أفضل الأسالف والنظرفاء الإدارية.
- 6- فضمن العمل المؤسسي أن فدعم المؤسسة بأفضل الموارد البشرية.
- 7- فؤكد العمل المؤسسي على جاهزفة المؤسسة فف تقديم القفافة البدفة فف وقت الضرورة والطوارئ.

الرفص والتراففص:

لرفاق صورة من شهادة التصرف من المركز الوطني.

الفئة المستهدفة:

- 1- مساجد منطفة الباحة.
- 2- الكوادر البشرية.
- 3- الجهات ذات العلاقة.

المخرجات:

تحقق الأهداف الاستراتيجية والتفصفرفة للجمعفة بنسبة 75% فف المرحلة الأولى للخطة الاستراتيجية للفترة من 2023م وحقف العام 2027م.

قفاس الأثر:

تنففد ما لا فقل عن نسبة 50% من الأهداف الاستراتيجية والتفصفرفة للجمعفة بنسبة 75% فف المرحلة الأولى للخطة الاستراتيجية للفترة من 2023م وحقف العام 2027م.

فرفف العمل:

- 1- الجمعفة العمومفة. 2- مجلس الإدارة. 3- اللجنة التنفيذية. 4- الإدارة التنفيذية. 5- شركة الحلول المنتظمة.

الشركاء:

- 1- المركز الوطني للقطاع فر الربف. 2- إمارة منطفة الباحة. 3- فرع وزارة الشؤون الإسلامية. 4- فرع وزارة الموارد البشرية. 5- القطاع فر الربف بمنطفة الباحة.

الداعمون:

١- المركز الوطني.

٢- الجهات المانحة.

٣- الأفراد.

الهيكل التنظيمي:

سيتم العمل عليه في وقت لاحق وورشة عمل مستقلة.

الحسابات:

١- العناوين الرسمية.

٢- الحسابات البنكية.

٣- الموقع الإلكتروني.

قرار الاعتماد:

تم بحمد الله إقرار هذه الخطة الاستراتيجية لجمعية العناية بمساجد منطقة الباحة في اجتماع مجلس الإدارة رقم (١٤) وتاريخ: ١٤٤٥/٠٤/٠١ هـ.